

Votre diagnostic commercial & bilan exploratoire

INNO-COMM réalise un diagnostic & un bilan exploratoire de base de votre structure commerciale. Il comprend les prestations suivantes:

● **Votre structure commerciale**

- Clarification de la mission
- Contribution qualitative et quantitative au résultat de l'entreprise
- Classification et formalisation des tâches des collaborateurs
- Efficience des forces dédiées
- Check de la segmentation clients
- Recommandations

● **Le parcours et l'expérience client**

- Scan du parcours client avec mise en lumière des phases cruciales
- Mise à jour des besoins et attentes de vos clients
- Évaluation de l'alignement de votre organisation actuelle au marché
- Évaluation des outils et mesures mis en place dans l'expérience client
- Recommandations

● **Vos outils et votre monitoring de vente**

Documentation, argumentaire, reporting, moyens de communication externes, programme satisfaction et fidélisation client

- Qualification de l'existant
- Détection d'opportunités et recommandations de différenciation pour vous

Méthode :

- + Entretien préparatoire avec le représentant du Mandant et échanges exploratoires physiques avec des membres de votre équipe, d'une durée de 45 à 75 minutes chacun
- + Travail en immersion dans votre organisation pendant une journée et demie
- + Discussions exploratoires optionnels avec des acteurs de votre écosystème (clients, prospects, partenaires, fournisseurs)

Durée du mandat: entre 4 et 6 semaines
du début du diagnostic jusqu'à la remise du livrable

Livrable: Rapport avec résumé complet des observations et recommandations
document écrit remis et commenté en présentiel

Investissement: CHF 5'800.– tout compris

Votre bénéfice

- ✓ Évaluation indépendante des forces, des faiblesses et de l'efficacité de votre structure commerciale
- ✓ Augmentation de pertinence de vos actions et initiatives
- ✓ Catalogue de recommandations concrètes et sur mesure
- ✓ Saisie d'opportunités rapidement réalisables
- ✓ Impact positif sur votre relation et fidélisation client

Nota Bene : Le mandat peut être réalisé en français, (suisse)-allemand ou anglais

Des articles et publications sur l'approche et le travail d'INNO-COMM sont disponibles [ici](#)

Pour prendre rendez-vous, vous pouvez cliquer [ici](#)

Mai 2026